

Was nix kostet, ist nix Wert



... ist eine alte Weisheit, aus längst vergangener Zeit. Heute heißt es stattdessen:

Geiz ist geil! Schlau für lau! Und, guggst du bei „Dreck 48“ oder „Kostet nix & Co“.

Die ganz Coolen quetschen vorher stundenlang Berater des stationären Handels aus und kaufen dann das empfohlen Produkt schmerzfrei im Internet. Ist ja dort billiger und einen Gutschein gibts noch dazu.

Wenn dann nach dem Verkauf oder Vertragsabschluss eine Frage aufkommt oder es Probleme gibt oder wenn der letzte Laden schließt, merkt man, dass Geiz doch nicht mehr so geil ist.



Vielleicht sollten wir uns doch öfter mal an Omas kluge Sprüche erinnern.

keep connected

Euer TK-Joe